



Der musikklub

Der musikklub ist eine Initiative von Musikbegeisterten und Künstlern und bereichert die Schweriner Kulturszene durch regelmäßige Veranstaltungen. Während der Sommermonate verwandelt sich der Marktplatz in Schwerin an den Dienstagen in eine Bühne für kostenlose Konzerte, während in den Wintermonaten verschiedene Locations Weekender-Formate präsentieren. Diese Veranstaltungen zeichnen sich oft durch spezifische musikalische Themen aus und bieten eine Plattform für regionale und überregionale Livemusik, sowie DJs.

Im Fokus des musikklubs steht die Förderung der regionalen Musikszene und die Stärkung der Musikszene in Schwerin. Die Straßenmusikonzerte sind darauf ausgerichtet, einen einfachen, barrierefreien Zugang zur Kultur für alle zu schaffen und die vielfältige musikalische Landschaft der Region zu präsentieren.

Die Konzerte bieten eine breite musikalische Palette, von Klassik bis Shanty, Singer/Songwriter, Rock, Pop, Alternative, Indie, Latin bis hin zu Weltmusik. Dabei steht die künstlerische Eigenständigkeit im Vordergrund und alle auftretenden Bands stammen aus der Region. Der Besuch der Konzerte verspricht nicht nur musikalischen Genuss, sondern auch eine Entdeckungsreise durch die lokale Musikszene.

Mit durchschnittlich 400 Besuchern pro Woche trägt der musikklub maßgeblich zur Belebung der Innenstadt bei. Die Besuchergruppe ist vielfältig und reicht von Jugendlichen bis zu Senioren. Durch enge Kooperationen mit lokalen Partnern wie der Musikschule Ataraxia, dem Bar Löwe Schwerin und der Livespielstätte Komplex, sowie einer starken Vernetzung mit der Stadt und anderen Initiativen, wird das regionale Netzwerk gestärkt.

Der musikklub zeichnet sich durch eine qualitativ anspruchsvolle, trendsetzende und kreative Programmkonzeption aus. Die ausübenden Künstler:innen profitieren von fairen Konditionen, und das innovative Veranstaltungsformat setzt auf motivierte Mitakteure statt einer normativen Veranstalterkonstellation.

Diese nichtkommerzielle Initiative hat einen beeindruckenden Aufstieg erlebt, dank eines aktiven

Netzwerks, das sämtliche Aufgaben von Tontechnik über Öffentlichkeitsarbeit bis hin zur Verwaltung übernimmt. Der musikklub ist zu einer festen Institution geworden, die das Gemeinschaftsgefühl in der Stadt stärkt und gleichzeitig das kulturelle Image von Schwerin hebt, was die Lebensqualität für Bewohner und Touristen gleichermaßen erhöht. Das Zusammentreffen von Profi- und Nachwuchsmusikern aus Mecklenburg-Vorpommern verleiht der Initiative eine inspirierende Dynamik. Die Dienstagskonzerte sind ein Schweriner Alleinstellungsmerkmal.

GRÜNDUNG: MAI 2022
INITIATOREN: MARTIN NEUHAUS, KARSTEN STOTKO
PROJEKTRÄGER: KUNST- UND MUSIKSCHULE ATARAXIA
ANSCHRIFT: MUSIKKLUB, MARKT 1, 19055 SCHWERIN
MAIL: INFO@MUSIKKLUB.COM

Erwähnenswerte Meilensteine seit 2022

- 45 Dienstagskonzerte im Sommermonat auf dem Schweriner Markt
- 3 thematische 3-tägige Weekenderformate mit Konzerten, DJs & Plattenbörse
- Kunst- und Kulturpreis der Stadt Schwerin 2022
- Podiumsbeitrag Branchenkonferenz Tourismusverband MV
- SEM-Stelle seit Oktober 2023

Kooperationen und Kurationen

- Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin** Kooperation, Strassenmusiktage 2022 | Kooperation, Stadtfeste 2023 | Künstler*innenvermittlung, Venezianische Tage 2023 | Kooperation, Lichterbummel 2023
- Landesmarketing MV** Kooperation, Tag der deutschen Einheit 2023
- Kulturbüro Schwerin** Kooperation, Frühjahrserwachen 2023
- Schleswig-Holstein-Haus** Kuration, Advent im Hof
- Staatliches Museum Schwerin** Kooperation, Lili Alexander meets Rose Sélavý
- Quartier 63** Künstler*innenvermittlung, Konzert am Fernsehturm
- Landtag MV** Künstler*innenvermittlung, Mitmischen 2023
- PopKW** Kooperation, Sessionprojekt zum Austausch

FOTOS: MANFRED SCHARNBERG 1,3,5,6, UWE NÖLKE 2,3

